



Cloisons ID2®, double vitrage, bord à bord, cintrées



Cloisons Partition®40



Service global

Daniel Mamane fait le point sur le développement du groupe dont il est directeur général.

Croissance et organisation

En 2018, sur un marché porteur, notre groupe a réalisé plus de 25 millions d'euros de chiffre d'affaires soit, pour la quatrième année consécutive, une croissance à deux chiffres. Nous confortons notre place de leader des gammistes de la cloison.

Pour maintenir notre niveau de service, nous continuons à investir dans notre outil de production (nouveau centre d'usinage pour les portes aluminium, réorganisation du circuit logistique de notre site de Grigny, en région parisienne, et montée en puissance de notre site de Gravelson près d'Avignon). Nous renforçons aussi nos équipes (86 personnes au total) ; le service commercial compte maintenant 12 collaborateurs entre la France et l'export et le bureau d'étude client 12 personnes aussi.

Actuellement nous sommes en recherche de collaborateurs pour les ressources humaines, la R & D, la production et le service commercial.

Grâce à l'extension de notre ERP à l'ensemble de nos activités, nous avons amélioré le taux de service client et la liaison directe entre le service commande et le service ordonnancement et planification permet de moduler la charge en production pour satisfaire la demande du client en termes de délais.

Nous avons réalisé, l'an dernier, un sondage en trois vagues auprès de 1 000 de nos clients qui se sont déclarés à 70 % *très satisfaits* et à 28 % *satisfaits*. Nous nous concentrons maintenant sur les problèmes de ces 2 % moins satisfaits.



Cloisons Satine®, pleines, bord à bord, cintrées

Cloisons ID2® et portes bi-affleurantes

Nouveaux produits

La M3 Meeting cube, que nous avons présentée l'an dernier, est maintenant disponible à la vente et progresse de manière satisfaisante.

Nous continuons à développer notre cloison de 100 mm, la Partition® 100, pour obtenir encore un meilleur affaiblissement acoustique par rapport à nos gammes existantes (21 et 77 mm d'épaisseur) et répondre ainsi aux demandes de performances toujours plus élevées des prescripteurs et utilisateurs. Déjà disponible en couvre-joint, bord à bord, plein et vitré, la Partition® 100 disposera à terme des mêmes options de finition que nos cloisons de 77 mm.

Dans le même temps, notre offre de produits complexes continue de s'élargir. Ainsi, nous avons maintenant trois gammes de porte bi-affleurantes nous permettant de proposer une solution à nos clients quel que soit leur budget (entrée, milieu ou haut de gamme) ; nous continuons le développement de nos cloisons courbes qui ont suscité un réel intérêt chez les prescripteurs. Nous proposons aussi des panneaux sophistiqués tel que le Patchwork qui associe miroir, tissu, mélamine, cuir, panneau laqué. Nous voulons aussi renforcer notre offre de cloisons coupe-feu que nous avons de longue date à notre catalogue.



Cloison Patchwork, configurable à l'infini.

Nous avons terminé la conception et le prototypage d'une nouvelle cloison et nous allons maintenant passer à la phase de tests et de certification acoustiques et de tenue au feu de cette cloison qui devrait faire bouger les lignes sur le marché des cloisonneurs.

Cette nouvelle gamme sera mise sur le marché en 2020 et viendra s'ajouter à nos 15 gammes existantes pour constituer une offre véritablement intégrale de cloisons de bureaux.

Nouveaux services

À l'image de notre stratégie de développement-produits, nous travaillons sur notre niveau de service pour qu'il soit aussi haut que possible. Cette année, comme l'année dernière, nous nous concentrons sur la formation de nos équipes et de celles de nos clients poseurs.

À nos programmes déjà existants, nous avons ajouté quatre sessions annuelles (et gratuites) de formation pour une dizaine de poseurs par session sur des problèmes spécifiques (portes à galandage ou aspects particuliers de certaines gammes) avec remise d'un diplôme.

Nous avons déjà un accompagnement premier chantier pour les nouveaux poseurs avec envoi (gratuit) sur site d'un moniteur/formateur. Nous avons étendu cette

assistance/formation aux chantiers soit particulièrement complexes, soit de pose de produits nouveaux (cloisons cintrées, par exemple). Dans ce cas, l'accompagnement peut, si nécessaire inclure la prise de cotes et la réalisation de plans AutoCad.

Nous sommes aussi particulièrement attentifs à la validité de nos procès-verbaux de classement. Ainsi cette année nous avons renouvelé notre CERFF et allongé encore la liste de nos PV acoustiques (plus de 150 en cours de validité).

Le service global chez ABCD, c'est la formation, l'aide au démarrage chantier et le service enlèvement toute la journée sans interruption. Nous sommes le seul gaministe français fournissant le système de cloisons et la totalité des produits entrant dans la composition de l'ouvrage : remplissages (panneaux plâtre encollé vinyle, panneaux mélaminé, panneaux tôle), isolant, vitrages, portes (bois, vitrées) et accessoires (béquilles, serrures, interrupteurs, gâches électriques, etc.)

L'objectif du GROUPE ABCD INTERNATIONAL est de garantir à ses clients des produits éprouvés couvrant l'intégralité des besoins du marché, un service de qualité et une relation clientèle fluide.



4-8, rue des Carriers Italiens
91350 Grigny
01 69 02 44 00
contact@abcd-international.fr
Téléchargez le catalogue
sur www.abcd-international.fr